





## Adesso tocca a voi!

Facendo pubblicità alla pubblicità, arricchite anche la vostra pubblicazione. I vostri lettori, ma soprattutto i vostri inserzionisti, verranno stimolati a riflettere ancora una volta sul ruolo fondamentale della buona pubblicità. Potete scegliere tra quattro soggetti e tra diversi formati stampa.

Per riviste:  
1/1 pagina, 4 colori (177 x 249 mm).

Per giornali:  
7 colonne, 4 colori (199 x 278 mm);  
10 colonne, b/n (286 x 144 mm);  
10 colonne, 4 colori (286 x 144 mm);  
5 colonne, b/n (141 x 218 mm).

Se ci inviate un'e-mail a: [info@sw-ps.ch](mailto:info@sw-ps.ch), possiamo spedirvi immediatamente il CD-ROM con tutti i soggetti e i formati stampa. Siamo raggiungibili anche per telefono al numero 0900 211 001 (CHF 1.-/min). Oppure rispediteci il presente tagliando compilato.



## Il messaggio pubblicitario 2008

Con il forte messaggio «Niente pubblicità. Niente novità.», l'associazione Pubblicità Svizzera intende dimostrare che un prodotto o un servizio non può affermarsi sul mercato se prima non ha raggiunto la debita popolarità. Nel quadro dell'attuale campagna pubblicitaria, vengono pertanto presentati diversi musei svizzeri, tutti di per sé estremamente interessanti, ma purtroppo poco noti al grande pubblico. La nuova compagna PS non si limita ad informare ma fornisce anche un prezioso sostegno a meritevoli associazioni culturali. Il progetto è utilizzabile a lungo termine in quanto può essere costantemente arricchito con soggetti sempre nuovi.

**Sì,**

ordino il CD-ROM gratuito con il materiale di stampa per la campagna «Niente pubblicità. Niente novità.»

Editore \_\_\_\_\_

Giornale/Rivista \_\_\_\_\_

Nome/Cognome \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_

NPA/Località \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

Timbro/Firma \_\_\_\_\_

Prego affrancare.

Pubblicità Svizzera PS  
«Niente pubblicità. Niente novità.»  
Kappelergasse 14  
Casella postale 3021  
8022 Zurigo