





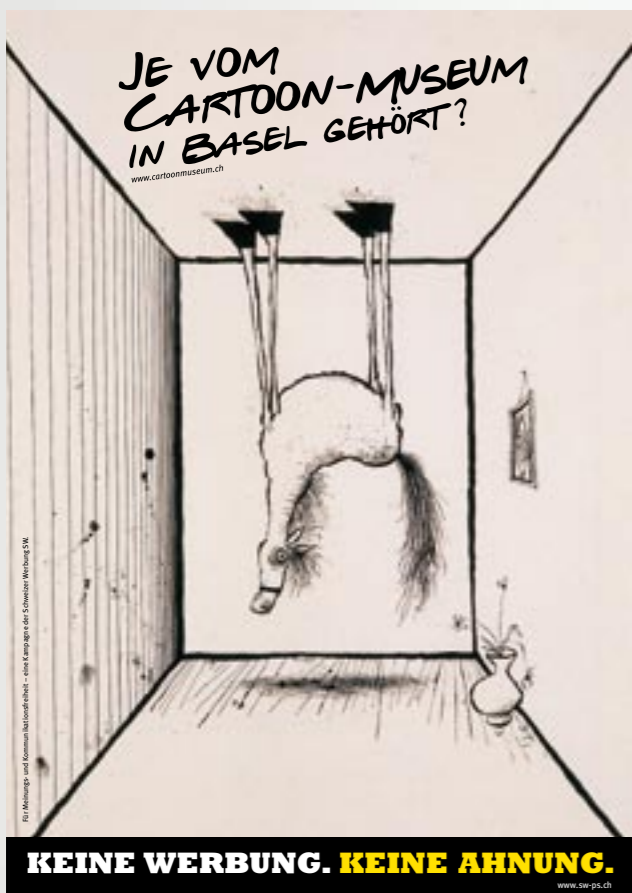
## Jetzt sind Sie dran!

Indem Sie Werbung für die Werbung schalten, bereichern Sie auch Ihr Medium. Ihre Leserschaft und vor allem Ihre Inserenten werden angeregt, wieder einmal über die Funktion von guter Werbung nachzudenken. Zur Auswahl stehen vier Sujets sowie unterschiedliche Druckformate.

Für Zeitschriften:  
1/1 Seite, 4-farbig (177 x 249 mm)

Für Zeitungen:  
7-spaltig, 4-farbig (199 x 278 mm)  
10-spaltig, s/w (286 x 144 mm)  
10-spaltig, 4-farbig (286 x 144 mm)  
5-spaltig, s/w (141 x 218 mm)

Am schnellsten erhalten Sie die CD-ROM mit sämtlichen Sujets und Druckformaten, wenn Sie uns eine E-Mail senden: [info@sw-ps.ch](mailto:info@sw-ps.ch). Sie können uns aber auch telefonisch unter 0900 211 001 (CHF 1.–/min) erreichen. Oder den ausgefüllten Coupon retournieren.



## Die Werbebotschaft 2008

Mit der starken Aussage «Keine Werbung. Keine Ahnung.» will der Verband Schweizer Werbung den Beweis erbringen, dass ein Produkt oder eine Dienstleistung nur dann Erfolg haben kann, wenn vorgängig die nötige Bekanntheit geschaffen wurde. Im Rahmen der aktuellen Werbekampagne werden darum verschiedene Schweizer Museen vorgestellt, die eigentlich allesamt höchst interessant wären, aber leider nur einer kleinen Öffentlichkeit bekannt sind. Die neue SW-Werbung soll informieren, aber auch unterhalten. Sie ist langfristig einsetzbar, weil sie mit immer neuen Sujets ergänzt werden kann.

Ja,

ich bestelle die kostenlose CD-ROM mit sämtlichen Druckunterlagen für die Kampagne «Keine Werbung. Keine Ahnung.».

Verlag \_\_\_\_\_

Zeitung/Zeitschrift \_\_\_\_\_

Vorname/Nachname \_\_\_\_\_

Strasse \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Stempel/Unterschrift \_\_\_\_\_

Bitte frankieren.

Schweizer Werbung SW  
«Keine Werbung. Keine Ahnung.»  
Kappelergasse 14  
Postfach 3021  
8022 Zürich