

## Clubprogramm Saison 2007/08

- Mi, 23. Sept. 07** **Eröffnung Letzigrund-Stadion, Zürich**  
Tickets only
- Di, 23. Okt. 07** **.ch Heisser Stuhl**  
**Sacha Wigdorovits** steht Red und Antwort zu seiner neuen Gratiszeitung **.ch** und seiner Beziehung zu den elektronischen Medien.  
Apéro offeriert von **.ch**.  
**Media Punkt AG, Thurgauerstrasse 60, 8050 Zürich**
- Do, 8. Nov. 07** **Die Marktlücke und wie man sie findet**  
**Roger Schawinski**, Medienpionier zu Gast beim Zürcher Werbeclub  
Apéro offeriert von **Campari** und **Maserati**.  
**Nine, Restaurant, Lounge, Bar**  
**Seefeldstr. 40/Ecke Kreuzstrasse, 8008 Zürich**
- Di, 11. Dez. 07** **web2com**  
**Erfolgsrezept: Das richtige Werbeformat auf der richtigen Site**  
Einfache Bannerwerbung war gestern. Immer mehr Unternehmen präsentieren ihre Produkte mit bunten und lauten, interaktiven Werbeformaten – auch im Internet. Kreative Sonderwerbeformen sind in. Doch halten sie auch, was sie versprechen?  
**Restaurant Weisser Wind, Saal Neuzofinger**  
**Oberdorfstrasse 20, 8001 Zürich**
- Januar 08** **«vom Uhrmacher zum Unternehmer»**  
**Jean-Claude Biver, CEO der Uhrenfirma HUBLOT zu Gast beim ZW.**  
Als entschiedener Visionär und Avantgardist, liebt er es, allgemeingültige Prinzipien in Frage zu stellen. Nachdem HUBLOT die Weltmeisterschaft am Handgelenk des Schweizer Nati-Teams erlebt hat, zeigt Hublot 2008 in den Stadien der Schweiz und Österreich Präsenz.  
Ein Novum: eine Luxusuhr in der Welt des Fussballs!

- Di, 5. Febr. 08** **Die Migros.**  
**Im Spannungsfeld zwischen M-Budget und M-Sélection**  
**Jörg Brun**, Marketingleiter Food. Der ZW zu Gast bei Migros.  
Apéro offeriert von **Migros**, beide Angebotsformen werden degustiert.  
**Migros Genossenschafts-Bund**  
**Limmatstrasse 152, 8005 Zürich (Limmatplatz)**
- März 08** **100 Jahre Persil**  
**Persil - «da weiss man, was man hat»**  
Fritz Henkel war nicht nur in Sachen Waschmittel ein Pionier, er hat bereits vor 100 Jahren gewusst, wie man die Instrumente Marketing und Werbung einsetzt. Und **Rolf Münch, CEO Henkel Schweiz AG** weiss, warum auch heute noch mit Persil gewaschen wird.
- April 08** **Die Google-Story und der Wandel der Mediennutzung**  
Um die Gegenwart zu verstehen, muss man sich oft mit der Vergangenheit auseinandersetzen.  
Auch bei Google werden wir uns mit der Vergangenheit auseinandersetzen um zu sehen, ob sie in Zukunft Relevanz hat. Wir erfahren etwas über die Methoden die angewandt werden, um innovative Lösungen zu finden und erhalten einen Einblick in eine Welt voller Überraschungen.
- Juni 08** **Generalversammlung 2007/2008**