

Quota sociali

Quota sociale* valida al 2008

1. Inserzionista

fino a	CHF	1 milione	CHF	440.-
fino a	CHF	2 milioni	CHF	660.-
fino a	CHF	3 milioni	CHF	800.-
fino a	CHF	5 milioni	CHF	1 000.-
fino a	CHF	10 milioni	CHF	1 650.-
fino a	CHF	20 milioni	CHF	2 200.-
fino a	CHF	40 milioni	CHF	3 300.-
più di	CHF	40 milioni	CHF	5 500.-

Base: spese pubblicitarie annue.

2. Agenzie pubblicitarie e professionisti della pubblicità

fino a	CHF	0,75 milione	CHF	440.-
fino a	CHF	1,5 milioni	CHF	660.-
fino a	CHF	2,25 milioni	CHF	800.-
fino a	CHF	3 milioni	CHF	1 000.-
fino a	CHF	7,5 milioni	CHF	1 650.-
fino a	CHF	15 milioni	CHF	2 200.-
fino a	CHF	30 milioni	CHF	3 300.-
più di	CHF	30 milioni	CHF	5 500.-

Base: totale de budget pubblicitario gestito.

3. Fornitori dei media ed altri fornitori

fino a	CHF	2 milioni	CHF	440.-
fino a	CHF	4 milioni	CHF	660.-
fino a	CHF	6 milioni	CHF	800.-
fino a	CHF	10 milioni	CHF	1 000.-
fino a	CHF	20 milioni	CHF	1 650.-
fino a	CHF	50 milioni	CHF	2 200.-
fino a	CHF	100 milioni	CHF	3 300.-
più di	CHF	100 milioni	CHF	5 500.-

Base: cifra d'affari annua.

*Quota

Importi lissati da decisione dell'assemblea generale di Pubblicità Svizzera PS in data 25 aprile 2008 a Lucerna.

Sotto riserva di accordi particolari.

Membro individuale: CHF 275.-

Tipologia di socio*

1. Inserzionista

- 1.1. Servizi
- 1.2. Beni di consumo
- 1.3. Beni d'investimento

- 1.a. Membri individuali
- 1.9. Membri esteri

2. Agenzie pubblicitarie e professionisti della pubblicità

- 2.1. Agenzie pubblicitarie riconosciute da PS
- 2.2. Altre agenzie
- 2.3. Agenzie di relazioni pubbliche
- 2.4. Grafici
- 2.5. Redattori pubblicitari e traduttori
- 2.6. Specialisti di studi di mercato
- 2.7. Professionisti di direct marketing
- 2.8. Membri individuali
- 2.9. Membri esteri

3. Fornitori dei media ed altri fornitori

- 3.1. Editori
- 3.2. Media elettronici (TV, radio, cinema, Internet)
- 3.3. Affissioni
- 3.4. Pubblicità diretta
- 3.5. Altri fornitori (tipografie, litografia, cartacei)
- 3.6. Intermediari (società pubblicitarie)
- 3.7. Fiere/ Marketing degli eventi
- 3.a. Membri individuali
- 3.9. Membri esteri

*Gruppi di soci

Si prega di sottolineare la categoria desiderata sulla lista.



Schweizer Werbung SW
Publicité Suisse PS

Pubblicità Svizzera PS
Swiss Advertising SA

Cedola di adesione

Il / La sottoscritto (a) si iscrive in qualità di socio all'associazione Pubblicità Svizzera PS della quale riconosce gli statuti datati giugno 1997 e revisionati il 22 aprile 1999 a Zurigo, che gli sono stati sottoposti, così come il codice della Camera di Commercio internazionale e le Regole di lealtà della comunicazione commerciale.

Azienda:

Ragione sociale: _____

Cognome: _____

Nome: _____

Indirizzo: _____

CAP, località: _____

Telefono: _____ Fax: _____

Indirizzo mail: _____

www: _____

q CHF 440.-	q CHF 1 650.-
q CHF 660.-	q CHF 2 200.-
q CHF 800.-	q CHF 3 300.-
q CHF 1 000.-	q CHF 5 500.-

Autotassazione secondo le indicazioni a tergo
(trattamento confidenziale garantito)

Preghiera di mettere una crocetta.

Membro Individuale

Cognome: _____

Nome: _____

Indirizzo: _____

CAP, località: _____

Telefono: _____ Fax: _____

Indirizzo mail: _____

www: _____

q CHF 275.-

L'abbonamento all'organo di PS, «Marketing & Kommunikation», che attualmente ammonta a CHF 182.-/annui, è compreso nell'importo della quota sociale.

Data: _____

Firma: _____

Preghiera di spedire a:

Pubblicità Svizzera PS
Kappelergasse 14
Casella postale 3021
8022 Zurigo
Telefono +41 44 211 40 11
Fax +41 44 211 80 18
Email: info@sw-ps.ch
www.sw-ps.ch



Schweizer Werbung SW
Publicité Suisse PS

Pubblicità Svizzera PS
Swiss Advertising SA