

Von Swissness bis Strafverfahren – Ein Streifzug durch aktuelle Rechtsfragen

Donnerstag, 13. November 2008, 14.00 h, Rest.Weisser Wind, Oberdorfstrasse 20, 8001 Zürich

Der diesjährige SW-Workshop ist nicht einem einzelnen praktischen Rechtsthema aus dem Bereich Werberecht gewidmet. Aus erster Hand liefern Spezialisten aus unterschiedlichen Rechtsgebieten aktuelle Informationen zu ganz verschiedenen Themenbereichen. Der Leiter der Abteilung Recht des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO, Herr Dr. Guido Sutter, informiert über Neuerungen im Bereich Preisbekanntgabeverordnung. Kaum jemand besitzt zur Zeit noch einen Überblick über die verschiedensten kantonalen Werbeverbote in der Schweiz. Herr Dr. Piero Schäfer von der Schweizer Werbung SW bringt Sie auf den neuesten Stand. Das neue RTVG hat auch zu neuen Werbe- und Sponsoringrichtlinien des BAKOM geführt. Herr Michael Stämpfli vom BAKOM erläutert Ihnen die zentralen Neuerungen der Richtlinien und erzählt von ersten Erfahrungen damit. Wie steht es mit dem Gesetzgebungsverfahren zum besseren Schutz des Schweizer Kreuzes und der Bezeichnung «Schweiz» (Swissness)? Von Herrn Prof. Dr. Felix Addor, Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum, werden Sie über den aktuellen Stand der Gesetzesrevisionen informiert. Waren Sie schon einmal in ein Strafverfahren involviert? Das könnte Ihnen drohen. Denn viele Werberechtsverstösse sind auch strafrechtlich verfolgbar. Vertreter der Abteilungen Gewerbedelikte der Kantons- und Stadtpolizei Zürich klären Sie über den Ablauf solcher Strafverfahren in der Praxis auf. Und wie immer stehen Ihnen die Referenten auch für Fragen zur Verfügung.

14.00 h	Begrüssung	Dr. Marc Schwenninger
	Wieviel Schweiz braucht es, damit Schweiz draufstehen darf?	
	Das Gesetzesrevisionsverfahren Swissness	Prof. Dr. Felix Addor
	Werbeverbote in der Schweiz – Eine Übersicht	Dr. Piero Schäfer
	Die neuen Werbe- und Sponsoringrichtlinien des BAKOM	Michael Stämpfli
	Pause	
	Aktuelles zur Preisbekanntgabeverordnung	Dr. Guido Sutter
	Das Strafverfahren bei Werberechtsverstössen in der Praxis	Fw mbA Fritz Reber Fw mbA Werner Ofner Fw Georges Eigenmann
ca. 17.30 h	Apéro	
Dr. Marc Schwenninger Prof. Dr. Felix Addor	ist Rechtskonsulent der Schweizer Werbung SW und Rechtsanwalt in Dübendorf ist Stellvertretender Direktor des Eidgenössischen Instituts für Geistiges Eigentum und Professor an der Juristischen Fakultät der Universität Bern	
Dr. Piero Schäfer	ist Presseverantwortlicher der Schweizer Werbung SW und Inhaber der Kommunikationsagentur Piero Schäfer & Partner GmbH	
Michael Stämpfli Dr. Guido Sutter Fw mbA Fritz Reber Fw mbA Werner Ofner Fw Georges Eigenmann	ist Medienjurist der Abteilung Radio und Fernsehen des BAKOM, Bundesamt für Kommunikation ist Leiter der Abteilung Recht des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO ist Dienstchef der Abteilung Gewerbedelikte der Kantonspolizei Zürich ist Chef BW-GWD-W der Abteilung Gewerbedelikte der Stadtpolizei Zürich ist Sachbearbeiter der Abteilung Gewerbedelikte der Stadtpolizei Zürich und Spezialist im Bereich Preisbekanntgabeverordnung PBV	



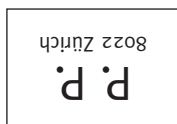
Schweizer Werbung SW
Publicité Suisse PS

Pubblicità Svizzera PS
Swiss Advertising SA

Bitte
frankieren!

Schweizer Werbung SW
Geschäftsstelle
Monika Luck
Kappelergasse 14
Postfach 3021
8022 Zürich

SW-Workshop 2008
Von Swissness bis Strafverfahren –
Ein Streifzug durch aktuelle Rechtsfragen
Donnerstag, 13. November 2008
14.00 Uhr
Rest. Weisser Wind, 8001 Zürich



Schweizer Werbung SW
Publicité Suisse PS
Publicità Svizzera PS
Swiss Advertising SA



Anmeldung:

1. Teilnehmer Mitglied SCHWEIZER WERBUNG SW, sava, script, SDV, VSD, ZW
Nichtmitglied

Name: _____ Vorname: _____
Firma: _____ Funktion: _____
Adresse: _____ PLZ/Ort: _____
Telefon: _____ Fax: _____

2. Teilnehmer Mitglied SCHWEIZER WERBUNG SW, sava, script, SDV, VSD, ZW
Nichtmitglied

Name: _____ Vorname: _____
Firma: _____ Funktion: _____
Adresse: _____ PLZ/Ort: _____
Telefon: _____ Fax: _____

Die Kosten der Tagung belaufen sich auf Fr. 150.– pro Person.
Mitglieder SW, sava, script, SDV, VSD, ZW Fr. 100.– pro Person.
Die schriftlichen Workshop-Unterlagen sind inbegriffen.

Zusammen mit der Rechnung erhalten Sie die schriftliche Bestätigung Ihrer Anmeldung.
Gerne erwarten wir Ihre Anmeldung(en) bis spätestens **Montag, 11. November 2008**
via E-Mail: info@sw-ps.ch / Fax: 044 / 211 80 18 oder mit dieser Karte per Post.

Mit freundlichen Grüssen
Schweizer Werbung SW

Zürich, im Oktober 2008