

Mitgliederbeiträge

Neue Mitgliederbeiträge ab 2008

Mitgliederbeiträge*

1. Werbeauftraggeber

bis 1 Mio.	Fr. 440.–
bis 2 Mio.	Fr. 660.–
bis 3 Mio.	Fr. 800.–
bis 5 Mio.	Fr. 1000.–
bis 10 Mio.	Fr. 1650.–
bis 20 Mio.	Fr. 2200.–
bis 40 Mio.	Fr. 3300.–
über 40 Mio.	Fr. 5500.–

Basis: jährliche Werbeausgaben

2. Werbeagenturen/Werbefachleute

bis 0,75 Mio.	Fr. 440.–
bis 1,5 Mio.	Fr. 660.–
bis 2,25 Mio.	Fr. 800.–
bis 3 Mio.	Fr. 1000.–
bis 7,5 Mio.	Fr. 1650.–
bis 15 Mio.	Fr. 2200.–
bis 30 Mio.	Fr. 3300.–
über 30 Mio.	Fr. 5500.–

Basis: jährliche BBE

3. Medienanbieter/Auftragnehmer

bis 2 Mio.	Fr. 440.–
bis 4 Mio.	Fr. 660.–
bis 6 Mio.	Fr. 800.–
bis 10 Mio.	Fr. 1000.–
bis 20 Mio.	Fr. 1650.–
bis 50 Mio.	Fr. 2200.–
bis 100 Mio.	Fr. 3300.–
über 100 Mio.	Fr. 5500.–

Basis: jährliche Geschäftsumsatz

*Mitgliederbeiträge

gemäss Beschluss der Mitgliederversammlung der Schweizer Werbung SW vom 25. April 2008 in Luzern.

Spezialabkommen bleiben vorbehalten.

Einzelmitgliedschaft: Fr. 275.–

Mitgliedergruppen

1. Auftraggeber

- 1.1. Dienstleistung
- 1.2. Konsumgüter
- 1.3. Investitionsgüter
- 1.8. Einzelmitglied
- 1.9. Ausland

2. Werbeagenturen/Werbefachleute

- 2.1. SW – anerkannte Agentur
- 2.2. übrige Agenturen
- 2.3. PR-Fachleute/Agenturen
- 2.4. Grafiker
- 2.5. Texter/Übersetzer
- 2.6. Marktforschung
- 2.7. Direktmarketing
- 2.8. Einzelmitglied
- 2.9. Ausland

3. Medienanbieter/Auftragnehmer

- 3.1. Verleger
- 3.2. Elektronische Medien (TV, Radio, Kino, Internet)
- 3.3. Aussenwerbung
- 3.4. Direktmarketing
- 3.5. Zulieferer (Druck, Litho, Papier)
- 3.6. Mittler (Werbegesellschaften)
- 3.7. Messen, Event-Marketing
- 3.8. Einzelmitglied
- 3.9. Ausland



Schweizer Werbung SW
Publicité Suisse PS

Pubblicità Svizzera PS
Swiss Advertising SA

Anmeldung zur Mitgliedschaft

Der/die Unterzeichnete meldet sich an, als Mitglied der Schweizer Werbung SW und anerkennt die ihm/ihr zugestellten Statuten vom Juni 1997 mit Statutenrevision vom 22. April 1999 in Zürich, wie auch die Richtlinien der Internationalen Handelskammer sowie die Grundsätze für die Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation.

Firmenmitgliedschaft

Firma: _____

Name: _____

Vorname: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Tel: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

www: _____

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Fr. 440.- | <input type="checkbox"/> Fr. 1650.- |
| <input type="checkbox"/> Fr. 660.- | <input type="checkbox"/> Fr. 2200.- |
| <input type="checkbox"/> Fr. 800.- | <input type="checkbox"/> Fr. 3300.- |
| <input type="checkbox"/> Fr. 1000.- | <input type="checkbox"/> Fr. 5500.- |

Selbsttaxation gemäss Rückseite
(Angaben werden streng vertraulich behandelt)

Zutreffendes bitte ankreuzen

Einzelmitgliedschaft

Name: _____

Vorname: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Tel: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

www: _____

- Fr. 275.-

Das Abonnement für das Verbandsorgan
„Marketing & Kommunikation“ von derzeit
Fr. 182.-/p.a. ist im Mitgliederbeitrag eingeschlossen.

Datum: _____

Unterschrift: _____

Einsenden an:

Schweizer Werbung SW
Geschäftsleitung
Kappelergasse 14
Postfach 3021
8022 Zürich
Service Line 0900 211 001 (Fr. 1.-/Min.)
Telefax 044 211 80 18
Postcheck 80-12689-7
Mwst. Nr.: 514 427
E-Mail: info@sw-ps.ch
www.sw-ps.ch



Schweizer Werbung SW
Publicité Suisse PS

Pubblicità Svizzera PS
Swiss Advertising SA